



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 27 de junio (ORDEN EDU/428/2011, de 7 de abril, B.O.C. y L. 15 de abril)

PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: OP1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CUESTIONES

1. Cuáles son y en qué consisten las políticas que contempla el Marketing Mix.
2. Explique brevemente las fuentes financieras propias de una empresa.
3. Clasifique las empresas de acuerdo al sector de actividad económico en el que operan y atendiendo a la titularidad o propiedad del capital y ponga un ejemplo de cada clase de empresa.
4. El comercio electrónico: concepto, implicaciones para los usuarios y tipos de comercio electrónico.

CASOS PRÁCTICOS

1. Los saldos de las cuentas del balance de situación de una empresa, valorados en euros son:
Resultados del ejercicio (beneficio) 5.000€, caja 2.000€, reservas 15.000€, deudas a largo plazo con entidades de crédito 8.000€, mobiliario 30.000€, equipos para procesos de información 23.000€, propiedad industrial 20.000€, proveedores 12.000€, clientes 19.000€, mercaderías 6.000€, amortización acumulada del inmovilizado material 3.000€, Banco c/c 4.000€, acreedores por prestación de servicios 1.000 y capital ¿ ?

SE PIDE:

- a) Elaborar el Balance de Situación, agrupando los elementos, en las siguientes masas patrimoniales: Activo no corriente, Activo corriente (distinguiendo además entre Existencia Realizable y Disponible), Neto, Pasivo no corriente y Pasivo corriente. Calcular la cuantía de capital.
 - b) Calcular el capital circulante o Fondo de Maniobra y explique si la empresa está en equilibrio.
2. El Sr. Gómez es propietario de 600 acciones de una S.A., que tiene un capital social constituido por 300.000 €, en acciones de 30 € nominales cada una, que cotizan al 160%. Esta empresa decide hacer una ampliación de capital de 75.000 € en acciones de 30 € cada una.

SE PIDE:

- a) El valor efectivo de cada acción según la cotización.
- b) El número de acciones nuevas que puede adquirir el Sr. Gómez si desea ir a la ampliación de capital.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

3. Una empresa fabrica 1.000 unidades de productos con unos costes fijos totales de 50.000 € y unos costes variables unitarios de 75 €. Calcule el precio de venta unitario del producto si la empresa quiere obtener un margen de beneficios sobre el coste del 40%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La valoración total es de 10 puntos.
 - CUESTIONES: 4 puntos. Cada una de las cuestiones 1 punto.
 - CASOS PRÁCTICOS: 6 puntos. Caso práctico 1: 2,50 puntos.
Caso práctico 2: 1,75 puntos.
Caso práctico 3: 1,75 puntos.
- Se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.